

KVÄLLSPRESSEN FRÅN ETT 360°-PERSPEKTIV I OLIKA GENERATIONER

MATHIAS A. FÄRDIGH OCH OSCAR WESTLUND

Den svenska kvällspresen har sedan länge en stark ställning hos det svenska folket, men på ett sätt som har ändrats märkbart. Aftonbladet var från 1830 till 1944 ensam på den svenska kvällstidningsmarknaden, men genom familjen Bonniers lansering av Expressen fick man påtaglig konkurrens. Från 1950-talet och fram till och med 1995 var Expressen den ledande svenska kvällstidningen sett till upplaga. Sedan 1996 har Aftonbladet återtagit och behållit positionen som Sveriges upplagemässigt största kvällstidning. Det kan noteras att Aftonbladet dessutom inte bara varit Sveriges största tidning utan rentav också Skandinaviens största, även om platsen förlorades till finländska morgontidningen Helsingin Sanomat under 2011. Många gånger sägs Aftonbladets framgång för papperstidningen under 1990-talet hänga samman med att de var först med att publicera nyheter på nätet (1994), även om Expressen faktiskt tog liknande initiativ snart därefter (1995). Genom att tidigt ha skapat en närvaro på webben antogs svenskar ha etablerat vanor kring varumärket Aftonbladet som medförde köp av papperstidningen vid stora nyhetshändelser. Man såg med andra ord en komplementär relation mellan papper och internet (via dator) framför sig.

Det finns inom medieforskningen många studier som har fokuserat på relationen mellan ”nya” och ”gamla” medier, vilket i huvudsak handlat om att de kompletterat (se t.ex. Dutta-Bergman, 2004; Nguyen & Western 2006), eller ersätter varandra (se t.ex. Dimmick, 2003; Dimmick, Feaster, & Hoplamazian, 2010). Från såväl internationella studier av nyhetsanvändning via papper och internet (De Waal & Schoenbach, 2010), som svenska studier av morgonpress (Wadbring & Bergström, 2010) och kvällspress (Westlund & Färdigh, 2011) framträder både komplementära som ersättande effekter, om än att dessa effekter skiljer sig avsevärt åt bland olika grupper av användare. Ur ett svenskt perspektiv kan det konstateras att kvällspresen har drabbats av en särskilt kraftig nedgång för papper, vilket hänger samman med denna är lösnummersåld. Mycket pekar mot att en liknande förändring kommer att ske även för svensk morgonpress. Samtidigt skall sägas att Aftonbladet och Expressen har lyckats skapa särskilt kraftiga öknings när det gäller nätnyhetsanvändning. Under senare år har allt fler svenskar dessutom allt oftare tagit del av nyheter via mobil och medieplatta (Westlund, 2011a), vilket hänger samman med nyhetsmedieföretagens kraftfulla satsningar på tjänster och distribution av nyheter för mobilen (Westlund, 2011b). Begreppet medieplatta används här som begrepp

för det som vanligen kallas för läsplatta (t.ex. Kindle) och surfplatta (iPad), med motiveringen att detta begrepp fångar in såväl dessa användningsformer som att människor använder applikationer, spelar spel, ser videos etc.

Det har visat sig att svenskarnas användning av kvällspress via papper, internet (dator) samt internet via mobil (mobilsajt eller applikation) skiljer sig kraftigt åt mellan olika generationer (Westlund & Färdigh, 2012). Samhällsvetenskaplig generationsforskning utgår från tanken om att människors biologiska ålder också kan betraktas som en social ålder i form av generationer. Denna tanke utvecklades genom Mannheims tidiga teoretisering kring att olika generationer formas av det samhälle de växer upp och in i (Mannheim, 1952). Generationer har vidare också antagits bli formade mer specifikt av det mediasystem de växer in i (Gumpert & Cathcart, 1985), och från empiriska studier framgår att svenska 30-talister har betecknats som radiogenerationen, 50-talister som TV-generationen och 80-talister som internetgenerationen (Bolin & Westlund, 2009). Även om generationer vanligen associeras till att vara homogena så pekar flera studier också på att dessa kan vara tämligen heterogena (Buckingham, 2008). Det finns en uppsjö av beteckningar och indelningsgrunder i forskningen kring generationer och medier (McCrinkle, 2009), men ingen utmärker sig som självklar för en svensk kontext. I denna artikel analyseras hur generationer födda under åtta olika årtionden *år 2011* tog del av nyheter från kvällspressen genom papper, internet, mobil och medieplatta i olika kombinationer. Inledningsvis ges dock en kontextualisering om hur kvällspressanvändning i papper och internet har utvecklats över tid.

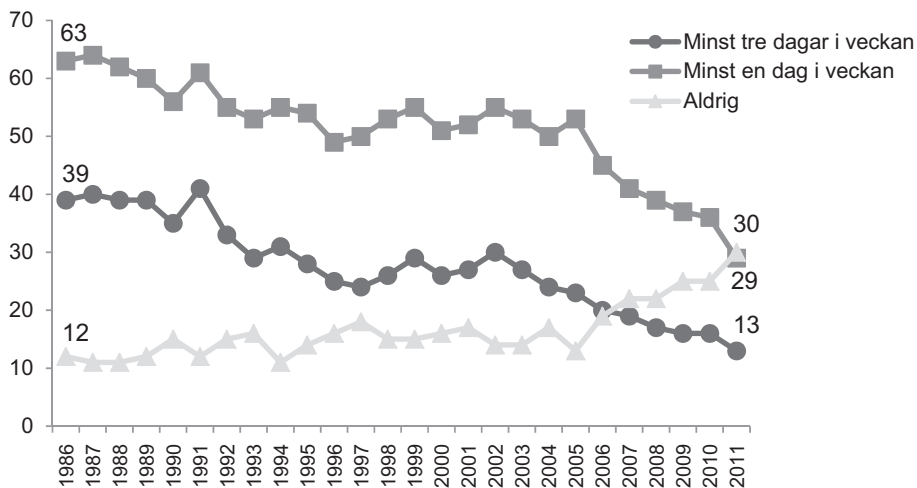
Papperstidningsläsningen fortsatt nedåt...

Kvällspressen hade sin största tillväxtperiod från mitten av 1940-talet och under de två påföljande decennierna (Hadenius, Weibull & Wadbring, 2008). Sedan början av 1970-talet har däremot kvällspressupplagan sjunkit. De årliga SOM-undersökningarna har mätt läsning av kvällspressen sedan 1986. Från dessa undersökningar framgår att andelen läsare föll något under 1980-talet men ökade något igen 1991, för att därefter påbörja en kontinuerlig nedgång som dessutom tilltagit i styrka under 2000-talet.

Figur 1 visar den nedåtgående utveckling i kvällspressläsning som skett över tidsperioden 1986-2011, från vilken det framgår tydligt att 2011 utgör ett historiskt trendbrott. Detta år är nämligen andelen svenskar som läser en kvällstidning i papper minst en gång per vecka endast 29 procent, vilket kan jämföras med att andelen som aldrig läser (30%) därmed till synes är något större för första gången. Så sent som för några år sedan var andelen veckovisa läsare drygt dubbelt så stor som andelen som aldrig läser. Exempelvis läste 45 procent av svenskarna en kvällstidning i papper minst en dag i veckan 2006, medan 19 procent aldrig gjorde så. Under motsvarande period har även den regelbundna läsningen av kvällspressen minskat avsevärt, från 20 procent år 2006 till 13 procent 2011, om än något mindre än

sällan-användningen. Den totala nedgången under perioden 1986 till 2011 var 26 procentenheter.

Figur 1 Regelbundenhet i kvällstidningsläsning på papper 1986-2011 (procent)



Kommentar: Urvalet år 1986-1991 utgjordes av svenska medborgare i åldrarna 15-75 år. År 1992-1999 av åldrarna 15-80 år, för perioden 2000-2008 av åldrarna 15-85 år och för 2009-2011 av åldrarna 16-85 år. Med regelbundenhet avses läsning minst 3 dagar per vecka. Frågan lyder: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar?".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen för respektive år.

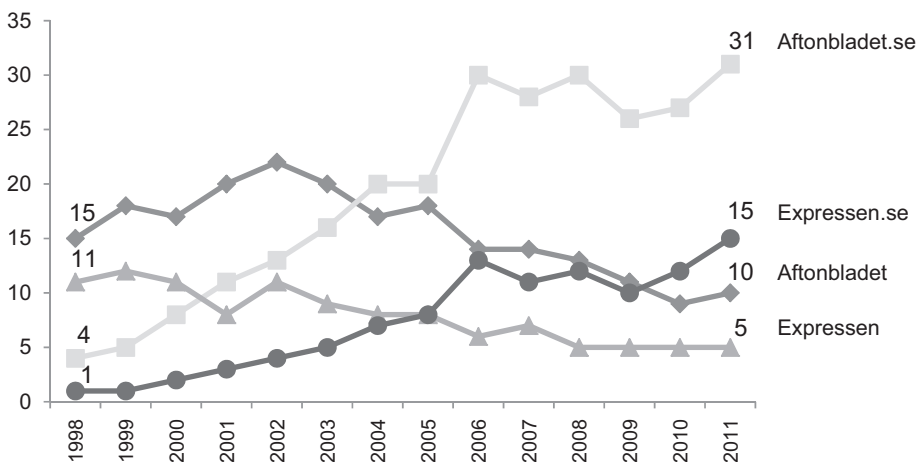
Denna nedgång skiljer sig emellertid avsevärt åt mellan olika grupper. En fördjupande analys av olika gruppers användning som gjorts i anslutning till den allmänna förändringen mellan 1986 och 2011 visar att män i större utsträckning än kvinnor är regelbundna läsare, och över tid har det skett en relativt jämn nedgång bland dessa. Vad gäller ålderskillnader var det allra vanligast med kvällstidningsläsning bland de yngre under andra halvan av 1980-talet, medan denna var mer begränsad bland de äldre, men över tid så har den äldre generationen tvärtom kommit att bli den som i störst utsträckning läser kvällspress på papper. Detta pekar mot att de generationer som var unga under 1980-talet kom att anamma kvällspressen i pappersform, och sedan har hållit fast vid detta beteende. Vidare kan sägas att kvällstidningsläsning är mer utbredd bland de lågutbildade i jämförelse med de mer välutbildade grupperna, något som hänger samman med att de äldre generationerna generellt sett är lågutbildade. Det skall också sägas att det 1986 fanns påtagliga skillnader i kvälls-

pressläsning men år 2011 är läsningen tämligen lik bland samtliga grupper, vilket förklaras av särskilt stora nedgångar i läsning bland egenföretagare och tjänstemän. När man däremot ser till användning beroende på civilstånd har skillnaderna ökat något över tid genom särskilt kraftiga nedgångar i läsning bland ensamstående.

...och användningen av kvällspressen i digital form ökar.

De första åren som följde kvällspressens satsningar på nätnyheter skedde en allmän orientering mot digital nyhetspublicering i såväl Sverige som andra västerländska länder. Under denna tid tilltog användningen parallellt med att subventioneringar av hemdator vann kraft, om än att uppkoppling skedde via långsamma modem-uppkopplingar. SOM-institutet började med årliga mätningar av svenskarnas nätnyhetsvanor år 1998. Den tidsperiod som följde började det ske en tilltagande utbyggnad av bredbandsnätverk. I figur 2 redovisas den tidsserie, kring svenskarnas vanor av att ta del av nyheter från Aftonbladet respektive Expressen via papper och nät, som byggts upp utifrån de återkommande årliga SOM-undersökningarna.

Figur 2 Regelbunden läsning av Aftonbladet respektive Expressen i papper och internet via dator 1998-2011 (procent)



Kommentar: Med regelbunden läsning avses minst 3 dagar i veckan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen för respektive år.

År 1998 var läsningen av kvällspressnyheter i papperstidningen avsevärt mycket mer omfattande i jämförelse med nättidningen. Det var ett år då 15 procent av svenskarna regelbundet läste Aftonbladets tidning och fyra procent regelbundet tog

del av aftonbladet.se och där motsvarande siffror för Expressen var 11 respektive 1 procent. Figur 2 visar en utveckling som under de närmast följande åren pekade mot en komplementär relation mellan papper och nät, i synnerhet för Aftonbladet, men som därefter övergick i att papperstidningsläsningen sjönk till förmån för nätet.

Det skedde ett historiskt genombrott 2004 då andelen regelbundna användare av aftonbladet.se översteg den för Aftonbladet på papper. Skillnaderna mellan papper och nät fortsatte sedan att öka och sedan 2007 är andelen nätanvändare dubbelt så stor som andelen papperstidningsläsare. Liknande mönster ser vi även för Expressens del, om än att detta skifte inträffade något senare. Under åren 2006 till 2010 skedde en serie av mindre upp- och nedgångar i användningen av aftonbladet.se samt en svag nedgång för expressen.se, och för 2011 visar SOM-siffrorna en något större uppgång i användningen av båda dessa nätnyhetsidor. Denna ökning är något större än den ökning som skett när man ser till mätningar av antalet unika besökare (i praktiken unika datorer) under hösten 2010 och hösten 2011 (Kiaindex, 2012). Med tanke på att det är olika mätinstrument är detta emellertid ingen märkvärdig skillnad.

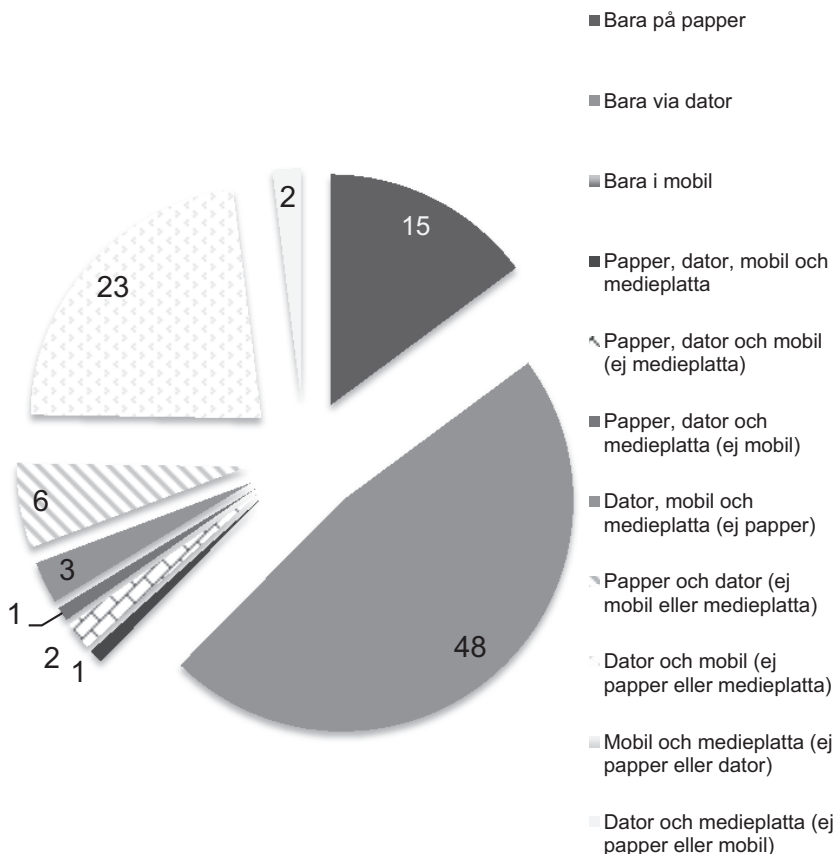
När det gäller skillnader i användning bland män och kvinnor har samtliga tidigare undersökningar visat att användningen av Aftonbladet i såväl papper som nät varit högre bland män än bland kvinnor. Det är ett resultat som gäller även för 2011, och som delvis återfinns för användningen av expressen.se men däremot inte när det gäller den mer jämnt fördelade läsningen av Expressen i pappersform. Vad gäller skillnader beroende på ålder så är nätnyhetsanvändningen särskilt påtaglig bland dem som är 16-49 år, medan de äldre är klart mer orienterade mot papper. Vad gäller användning efter utbildningsnivå återfinns även 2011 tidigare etablerade mönster om att läsningen av papperstidningen över tid minskar allra mest bland de med högre utbildningsnivå, liksom att de också utgör den grupp där användningen av nätnyheter ökat mest under senare år. Den har funnits en rejäl klyfta mellan hög- och lågutbildades fokus på papper och digital kvällspressanvändning, men denna har under 2010 och 2011 minskat en del. Avslutningsvis skall sägas att det skett en jämn minskning i papperstidningsläsning och ökning i nätnyhetsanvändning bland olika familjeklasser, vilket i sin tur innebär att den förra är störst bland arbetarklassen och den senare bland tjänstemän och högre tjänstemän.

Ökande antal kombinationer av användning

Tidigare analyser har visat att nätnyhetsanvändningen dels bidragit med ett kraftigt tillskott till kvällspressens samlade användning, dels kommit att utgöra den primära nyhetskällan i takt med att den komplementära användningen av papper och nät minskat över tid. År 2010 var den komplementära regelbundna användningen papper och nät (8 procent) endast något större än för nät och mobil (6 procent), bland de som regelbundet tog del av kvällspress (Färdigh & Westlund, 2011). Branschens trafikmätningar av kvällspressens sajter, mobilsajter och applikationer visar att ökning framförallt sker från mobiler (Kiaindex, 2012). I det följande analyseras

därför användning via papper samt internet via dator, mobil och medieplatta år 2011. Totalt sett var det 39 procent som regelbundet tog del av kvällspressen i någon form, en ökning med 2 procentenheter sedan 2010. Figur 3 visar de olika formerna av användning enbart hos de regelbundna användarna, d.v.s. minst tre gånger i veckan.

Figur 3 Allmänhetens regelbundna användning av kvällspress på papper samt internet via dator, mobil och medieplatta 2011 (procent)



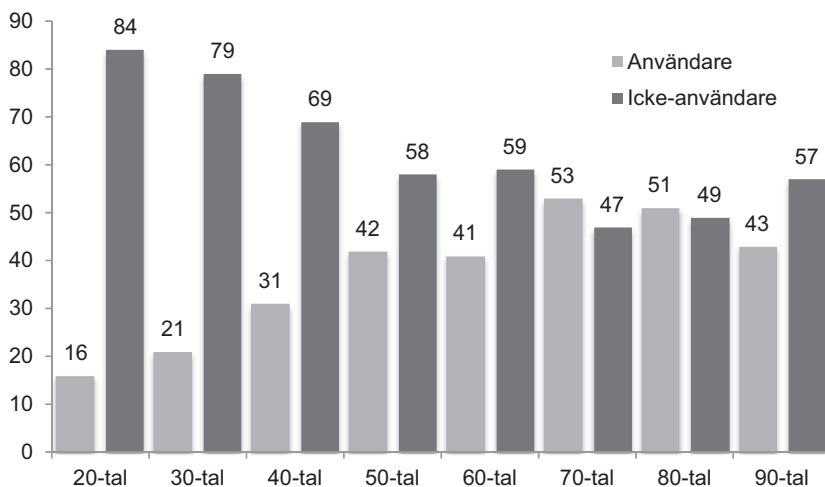
Kommentar: Med regelbunden användning avses minst 3 dagar i veckan. Diagrammet visar samtliga personer som svarat att de använder kvällstidningar regelbundet på papper, Internet och i mobil (n=731 personer).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011

Bland de regelbundna användarna har 48 procent uttryckt att de endast tar del av nyheter via datorn regelbundet, vilket är något lägre än föregående år (53 procent). När det gäller regelbunden läsning av kvällspress endast i pappersform så har andelen nästintill halverats, år 2011 uppgick andelen till 15 procent i jämförelse med 29 procent föregående år. I 2011 års undersökning är det inga som endast använder mobilen eller medieplattan för nyheter, däremot utgör dessa viktiga komponenter i den komplementära användningen.

Under 2010 var kombinationen papper och dator mest vanlig (8 procent), följt av kombinationen nät och mobil (6 procent). År 2011 har det skett en viss minskning av andelen som kombinerar papper och dator (6 procent), medan andelen som använder kombinationen dator och mobil har ökat till hela 23 procent, d.v.s en ökning med 17 procentenheter. Det är att betrakta som en mycket kraftfull ökning, och det är mycket tydligt att detta är den i särklass mest vanliga kombinationen av nyhetskanaler. Därtill finns ett flertal ytterligare kombinationer där tre eller fyra av dessa nyhetskanaler, i synnerhet de digitala, används bland några få procentenheter av den svenska befolkningen.

Figur 4 Regelbundna och icke-regelbundna användare av kvällspress på papper, internet via dator, mobil och medieplatta i olika generationer 2011 (procent)



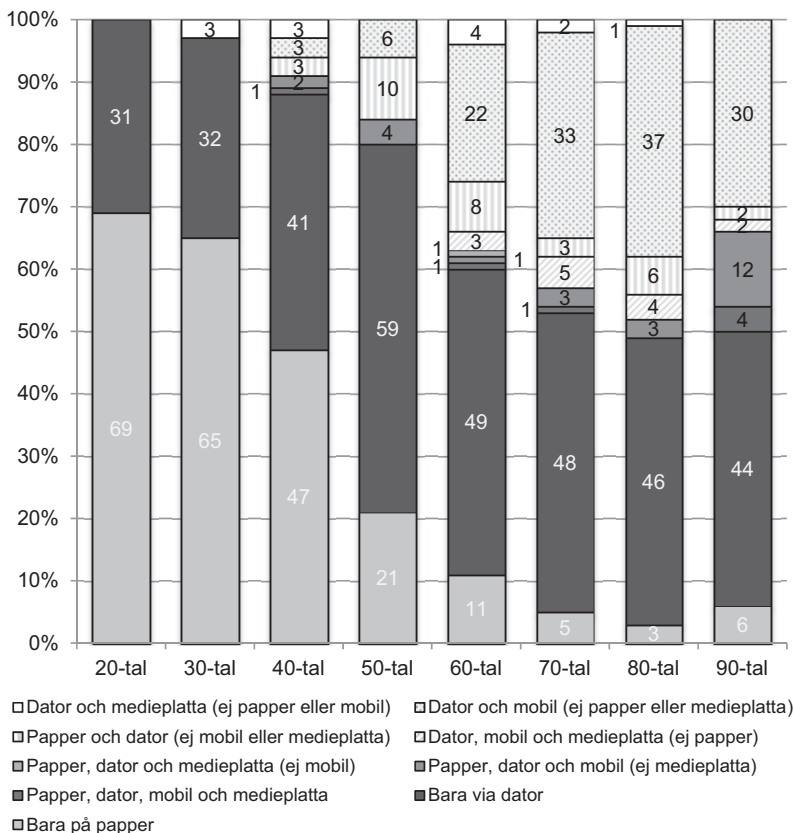
Kommentar: Med regelbunden användning avses minst 3 dagar i veckan. Antalet svarspersoner för varje generation är: 50 personer för '20-tal', 161 personer för '30-tal', 325 personer för '40-tal', 273 personer för '50-tal', 269 personer för '60-tal', 224 personer för '70-tal', 179 personer för '80-tal' och 116 för '90-tal'. Det skall noteras att det låga n-talet för 20-talister gör att resultaten för denna grupp skall tolkas med försiktighet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011

Olika generationers nyhetsanvändning

I det följande analyseras kvällspressanvändning i olika generationer för år 2011. Analysen tar fasta på årtioende som systematisk indelningsgrund för generation i likhet med tidigare svenska studier av medieanvändning (Bolin & Westlund, 2009). Från figur 4 framgår att den totala andelen användare och icke-användare har en stark koppling till generationstillhörighet.

Figur 5 *Kombinationer av kvällstidningsanvändande på papper, internet via dator, mobil och medieplatta i olika generationer 2011 (procent)*



Kommentar: Med regelbunden användning avses minst 3 dagar i veckan. Antalet svarspersoner för varje generation är: 50 personer för '20-tal', 161 personer för '30-tal', 325 personer för '40-tal', 273 personer för '50-tal', 269 personer för '60-tal', 224 personer för '70-tal', 179 personer för '80-tal' och 116 för '90-tal'. Det skall noteras att det låga n-talet för 20-talister gör att resultaten för denna grupp skall tolkas med försiktighet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011

Det konstaterades tidigare att den totala andelen användare bland svenskar 16-85 år är 39 procent när papper, dator, mobil och medieplatta inkluderas i analysen. Figur 4 visar på liknande sätt den totala andelen användare i olika generationer. Det framgår att användningen är allra minst utbredd bland 20-, 30- och 40-talister medan den är som störst bland 70- och 80-talister, bland vilka andelen användare är något över femtio procent. Däremellan befinner sig 50-, och 60-talister samt 90-talister, för vilka andelen användare är något mer än fyrtio procent.

När man ser till de olika plattformar som dessa generationer använder kvällspress framträder tydliga skillnader. Bland 30-talister är det ytterst tydligt att papperstidningen utgör basen av användare (även 20-talister om än att siffrorna skall tolkas försiktigt), samtidigt som en tredjedel konverterat helt till nätnyheter. Några andra former av kvällspressanvändning förekommer dock inte. För 40-talister utgör papperstidningen första steget för något fler i jämförelse med nättidningen, medan en tiondel använder olika kombinationer. Bland 50-talister är nättidningen första steget medan papperstidning eller kombinationer av användning utgörs av omkring 20 procent vardera. Bland 60-, 70-, 80- och 90-talister däremot så är det något färre än hälften som använder endast nätnyheter och en mycket liten andel läser endast kvällstidningen i papper. Istället kännetecknas dessa generationer av kombinationer av olika former av nyhetskanaler från kvällspressen. Kombinationen av nätnyheter via dator och mobil är den klart mest utbredda, och används regelbundet av drygt en tredjedel bland 70-, 80- och 90-talister. Bland 80- och 90-talister är det dessutom omkring fyra till fem procent som regelbundet tar del av kvällspressen inte bara på dessa två sätt men också via en medieplatta. Det kan avslutningsvis noteras att kombinationen papperstidning och nät via dator är vanligast bland 50- och 60-talister (10 respektive 8 procent), medan kombinationen av dessa två tillsammans med mobil förekommer mest bland 90-talister (12 procent).

Olika upplevelser av kvällspress i olika generationer

Resultaten i detta kapitel har visat markanta förändringar vad gäller hur svenskar tar del av nyheter från Aftonbladet och Expressen. När det kommer till förändringar över tid för kvällstidningsläsning så visar de årliga undersökningar en tydlig och nedåtgående trend, som accentuerats under senare år. Vad gäller nätnyhetsanvändning så skedde det tvärtom en ökning under 1990-talets sista år och 2000-talets inledande år. Under de senaste åren har det varit en stagnation, med undantag för 2011, då det återigen skedde en ökning. Det är otvivelaktigen så att nätnyheter är den primära nyhetskanalen för kvällspressen sett ur ett användarperspektiv. Att man skulle prioritera digitalt först var också något som Aftonbladet explicit trummade ut under 2011. Mycket tyder på att det håller på att ske ett historiskt skifte från papper till digitalt när det gäller såväl användning som organisering. Däremot har detta skifte ännu inte skett när det gäller intäktssidan.

Kapitlet innehåller en fördjupande analys av hur olika generationer använder papper, nät, mobil och medieplatta under år 2011. Resultaten visar att bland befolkningen som helhet så används i första hand endast nätnyheter, i andra hand nätnyheter i kombination med mobil, i tredje hand endast papperstidningen, och i fjärde hand andra typer av kombinationer. Med andra ord så kännetecknas majoriteten av de svenska användarnas beteenden av en orientering mot en nyhetskanal, inte mot komplementär nyhetsanvändning (om än att två komplementära användningsformer är relativt framträdande). När vi ser till olika generationers nyhetsanvändning är de äldre tydligt orienterade mot antingen papper eller nät, medan övriga generationer är än mer inriktade på nätnyheter och olika kombinationer av digitala nyhetskanaler. I jämförelse med föregående års resultat kan det konstateras att det skett en kraftig ökning i att kombinera nät med mobil för kvällpress, medan andelen som nyttjar kombinationen papper och nät sjunkit.

Dessa resultat kring komplementära relationer bör självklart tas i beaktande när kvällspressen arbetar med sina strategier för flerkanalpublicering av nyheter. Det skall sägas att det sedan mitten av nittioalet har förts återkommande diskussioner i såväl akademi som bransch kring att nyhetsmedier inte bör återanvända material från papper till webb, bl.a. eftersom användare riskerar att exponeras dubbelt för innehållet och att viljan att betala för en papperstidning sjunker om de kan få tag på innehållet gratis på nätet. Med anledning av detta har många nyhetsmedier försökt publicera åtminstone delvis olika nyhetsinnehåll för papper och nät, om än att det ska noteras att Aftonbladet utgjort ett undantag i det avseendet. Det skall också noteras att det är liten skillnad mellan nyhetsinnehåll på papper och nät bland de största svenska tidningsföretagen (Ghersetti, 2011)

Med tanke på att endast sex procent använder både papper och nät minst tre dagar i veckan så är risken för dubbel exponering tvärtomförhållandevis liten. Resultaten i denna studie vittnar istället om att den centrala frågan för kvällspressens chefer och journalister att förhålla sig till handlar om den snabbt ökande kombinationsanvändningen av nät och mobil. I det avseendet finns det en markant högre risk för att användarna exponeras för samma nyhetsartiklar om de besöker nättidningen från datorn och samma företags nyhetssajt eller applikation i mobilen. Detta hänger samman med att tekniska system för att hantera innehåll för automatiserad publicering av nyheter nuförtiden är mycket vanliga bland nyhetsmedieföretag. Vanligen programmeras dessa system med journalistiska värderingar som sedan per automatisering styr villkoren för vilka artiklar som ska publiceras för nättidningen och för de olika mobila nyhetskanalerna. Visserligen kan publiceringen av innehåll i mobilen skraddarsys genom exempelvis personalisering och visning av nyheter beroende av geografisk position, men frågan är om denna differentiering i längden är tillräcklig. I slutänden hänger det samman med människors förväntningar på typen av nyhetsutbud som ska vara tillgängligt via dator och mobil, liksom medieplatta, samt de vanor man har av att ta del av nyheter via dessa nyhetskanaler vid olika tider och platser. Möjligen är det så att svenskarna helt enkelt kommer att använda nyheter via dessa digitala nyhetskanaler på ett komplementärt vis.

Referenser

- Bolin, G., & Westlund, O. (2009). Mobile generations: the role of mobile technology in the shaping of Swedish media generations, *International Journal of Communication*, 3, 108-124.
- Buckingham, D. (2008). *Youth, identity and digital media*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- De Waal, E., & Schoenbach, K. (2010). News sites' position in the mediascape: Uses, evaluations and media displacement effects over time. *New Media Society*, 12(3), 477-496.
- Dimmick, J. W. (2003). *Media competition and coexistence: The theory of the niche*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Dimmick, J. W., Feaster, J. C., & Hoplamazian, G. J. (2010). News in the interstices: The niches of mobile media in space and time. *New Media Society*, 13(1), 23-39.
- Dutta-Bergman, M. (2004). Complementarity in consumption of news types across traditional and new media. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 48 (1), 41-61.
- Färdigh, M. A., & Westlund, O. (2011). "Kvällspress i gamla och nya tappningar?". I Holmberg, S., Weibull, L., & Oscarsson, H. (red.) *Lycksalighetens ö*, Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Ghersetti, M. (2011). *Olika men ändå lika. Rapportering om riksdagsvalet i fem stora pappers- och webbtidningar*, Arbetsrapport 65, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet.
- Gumpert, G., & Cathcart, R. (1985). Media Grammars, Generations and Media Gaps. *Critical Studies in Mass Communication*, 2(1): 23-35
- Hadenius, S., Weibull, L., & Wadbring, I. (2008). *Massmedier – press, radio och tv I den digitala tidsåldern*, Ekerlids förlag, Falun
- Kiandex (2012). Data från <http://www.kiaindex.net/> (2012-04-16).
- Mannheim, K. (1952). "The problem of generations". I Kecskemeti, P. (red.), *Essays on the sociology of knowledge*, Routledge & Kegan Paul.
- McCrindle, M. (2009). *The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations*, University of New South Wales Press Ltd, Sydney
- Nguyen, A., & Western, M. (2006). The complementary relationship between the Internet and traditional mass media: The case of online news and information. *Information Research: An International Electronic Journal*, 11(3), 1-18.
- Nygren, G., & Zuiderveld, M. (2011). *En himla många kanaler*, Nordicom, Göteborg.
- Wadbring, I., & Bergström, A. (2010). The contribution of free dailies and news on the Web: Implications of media structural changes for the Swedish newspaper readership market. *Northern Lights*, 8(1), 139-155.
- Westlund, O. (2011a). "Ständigt uppdaterad och uppkopplad?". I Holmberg, S., Weibull, L., & Oscarsson, H. (red.) *Lycksalighetens ö*, Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

- Westlund, O. (2011b). *Cross-media News Work - Sensemaking of the Mobile Media (R)evolution*, JMG Bokserie nr. 64, Göteborgs universitet.
- Westlund, O., & Färdigh, M. A. (2011). Displacing and complementing effects of news sites on newspapers 1998–2009. *International Journal on Media Management*, 13(3): 177-191.
- Westlund, O., & Färdigh, M. A. (2012). *Cross-media News Consumption: The role of Print, Online and Mobile among Generations*, 10th World Media Management and Economics Conference, Thessaloniki, 23-27 maj 2012.
- Zimic, S. (2010). *Opening the box - Exploring the presumptions about the 'Net Generation'*, MittUniversitetet, Licentiatavhandling 50, Sundsvall.